



**:client4u<sup>®</sup>**  
*partner for new solutions*

# Nachhaltigkeitsbericht

Stand 12/22

# Inhalt

<b>1. Unternehmensportrait</b>	<b>4</b>
1.1 Facts and Figures . . . . .	4
1.2 Ausgangssituation. . . . .	5
<b>2. Nachhaltigkeit bei client4u</b>	<b>6</b>
2.1 CSR-Strategie & Fokusfelder . . . . .	6
2.2 Beitrag zu den SDGs. . . . .	7
2.2.1 Keine Armut . . . . .	7
2.2.2 Kein Hunger . . . . .	8
2.2.3 Gesundheit und Wohlergehen . . . . .	8
2.2.4 Hochwertige Bildung . . . . .	10
2.2.5 Geschlechtergleichheit. . . . .	11
2.2.6 Bezahlbare und saubere Energie. . . . .	12
2.2.7 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum . . . . .	13
2.2.8 Industrie, Innovation und Infrastruktur. . . . .	14
2.2.9 Weniger Ungleichheiten . . . . .	15
2.2.10 Nachhaltige Städte und Gemeinden. . . . .	15
2.2.11 Nachhaltige/r Konsum und Produktion. . . . .	16
2.2.12 Maßnahmen zum Klimaschutz . . . . .	17
2.2.13 Leben an Land . . . . .	18
2.2.14 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen . . . . .	18
2.2.15 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele . . . . .	19
<b>3. CSR-Team</b>	<b>20</b>
<b>4. Ausblick</b>	<b>21</b>

# Vorwort der Geschäftsführung

Geschätzte Kunden,  
liebe Partner und Freunde von client4u,

wir haben es in den letzten Jahren einfach getan – eher unbewusst, einfach intuitiv – das schrittweise Integrieren von Ökonomie, Ökologie und dem sozialen Engagement innerhalb von unserem wunderbaren Team und den verschiedenen client4u-Prozessen.

Heuer haben wir uns nun noch bewusster mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigt und als Ergebnis dürfen wir Ihnen den hier vorliegenden CSR-Bericht präsentieren. Herbert Gösweiner ist Spezialist im Bereich Corporate Social Responsibility und begleitet uns durch diesen Prozess. Das bewusste Reflektieren zu diesen Themen hat uns vor allem gezeigt, dass wir bislang intuitiv bereits zahlreiche richtigen Schritte gesetzt haben – alle natürlich im Rahmen unserer Möglichkeiten als Kleinunternehmen.

Eine weitere wesentliche Bestärkung im Rahmen dieses Projekts: Unser stetiges Bemühen den Menschen als wichtigstes Element von client4u zu sehen, ist genau das, was nunmehr auch im Nachhaltigkeitsbericht als der wohl

wichtigste Aspekt bestätigt wird. Im Umgang mit Kund\*innen, Kolleg\*innen und Partnerunternehmen. Es freut uns, dass auch unser Team, das mittlerweile auf 25 Kolleginnen und Kollegen angewachsen ist, im Rahmen einer anonymen Befragung durch ein Institut an client4u Bestnoten ausgestellt hat. Wir wurden mit dem Great Place to Work® Award zertifiziert – der Durchschnittswert in der Gesamtbewertung über die besten Arbeitgeber Österreichs liegt bei 92 % - client4u wurde mit 100 % ausgezeichnet! Die Welt verändert sich kontinuierlich, und aktuell werden wir alle stets von Herausforderungen begleitet – wir als client4u bemühen uns, stets ein sicherer und verlässlicher Hafen für unsere Kunden, Mitarbeiter\*innen, Partner und Lieferanten zu sein. Das ist unser Anspruch!

DANKE an alle Kunden, Mitarbeiter\*innen, Partner und Freunde von client4u für die partnerschaftliche und kontinuierliche Zusammenarbeit!! DANKE für bunte und bewegende Momente. Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien ein gesegnetes Weihnachtsfest und ein glückliches, gesundes und erfolgreiches Jahr 2023.

## Viel Freude beim Lesen!

Ihre client4u-CEOs



Markus Gösweiner

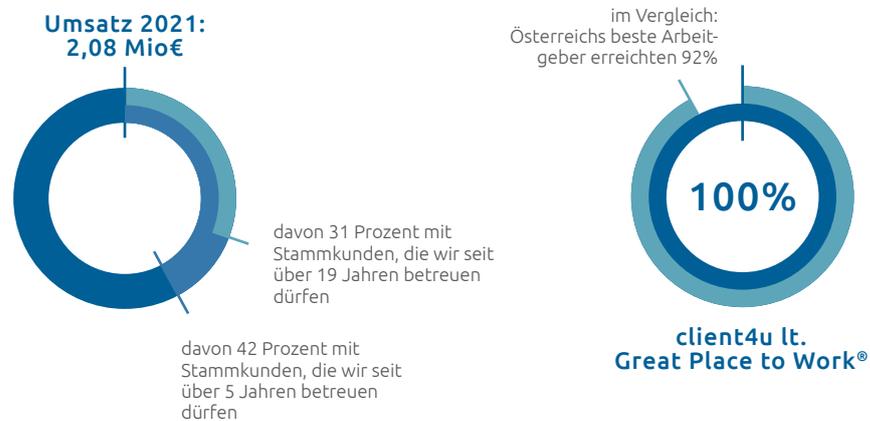
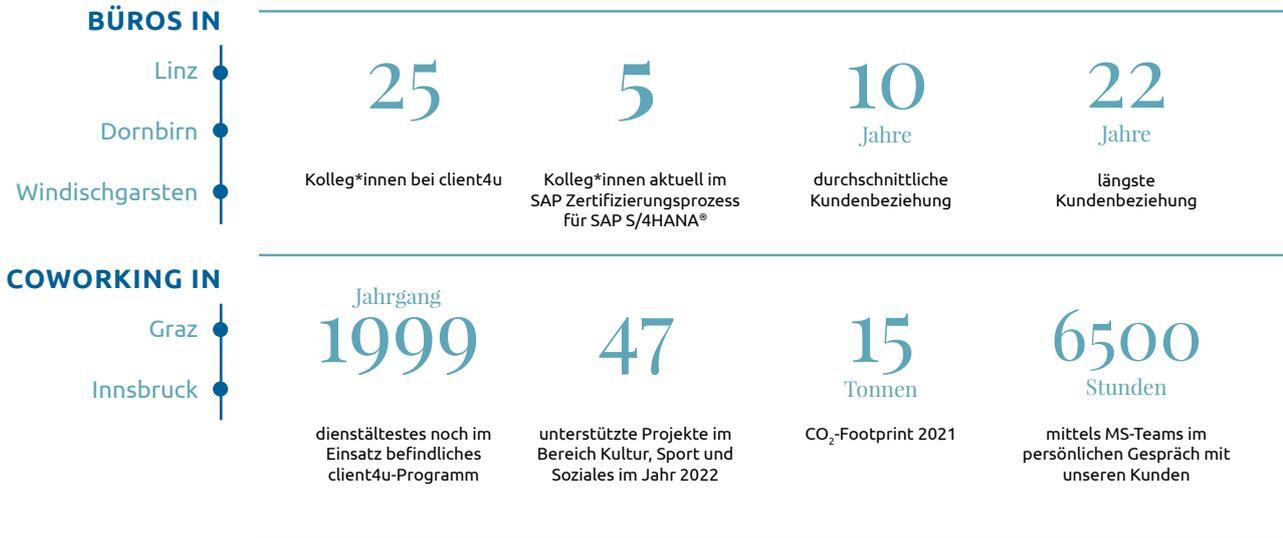


Patrick Schoiswohl



# 1. Unternehmensportrait

## 1.1 Facts and Figures



## 1.2 Ausgangssituation



“

*Wir möchten unsere Kunden bestmöglich dabei unterstützen, die eigenen CSR-Ziele umsetzen zu können. Mit uns als Lieferant kann sichergegangen werden, dass wir etwaige Bestrebungen hier sehr ernst nehmen.*

PATRICK SCHOISWOHL, CEO

Sich intensiv mit dem Thema „Nachhaltigkeit“ zu beschäftigen und die transparente Kommunikation der Fortschritte in diesem Bereich, stellen aus unserer Sicht ebenso eine Notwendigkeit für kleine und mittlere Unternehmen dar, auch wenn dies gesetzlich so nicht vorgesehen ist.

Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst – als Unternehmen, das führende Betriebe in der DACH-Region in SAP begleiten darf, welche selbst umfassende Schritte rund um Nachhaltigkeit setzen, müssen wir ebenfalls mutig voran gehen und - unabhängig von den gesetzlichen Bestimmungen - hier ein Zeichen setzen. Nachhaltiges Handeln ist für uns ein wichtiger Teil unserer Unternehmenswerte, heute und auch in der Zukunft.

Viele unserer Kunden – Konzerne und mittelständische Unternehmen – investieren umfassend in Themen wie nachhaltige Zukunft mit erneuerbaren Energiequellen, Ressourceneinsparung und breit gefächerten anderen Themen. Als deren IT-Dienstleister im Fokusbereich SAP Output versuchen wir mit diesem Bericht ein Signal zu setzen, dass wir sehr

bemüht darum sind, diesen Weg durch kleine oder größere, aber stetige Schritte mitzugehen. Angespornt von entsprechenden Aktionen der UNO zu diesem Thema und dem, was wir tagtäglich bei unseren Kunden an Anstrengungen in Richtung einer nachhaltigeren Unternehmenszukunft erleben dürfen, entschlossen wir uns zur Implementierung eines CSR-Teams, das regelmäßig im client4u Management Board über bereits implementierte Maßnahmen berichtet, aber auch Entscheidungen über nächste Schritte aktiv einfordert.

Wir sehen CSR als integrativen Managementansatz, der in allen Kernprozessen bei client4u lebt und gelebt wird. Interessant ist auch, dass uns bewusst wurde, dass die Bildung eines expliziten CSR-Teams eher die Folge von intuitiv nachhaltigem Handeln schon in der Vergangenheit ist, als die Neuaufstellung eines bisher fremden Themas.

Als Basis für die Erstellung des vorliegenden Nachhaltigkeitsreports bauten wir auf die Sustainability Reporting Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Der Berichtszeitraum umfasst das Bilanzjahr 2022 und auch Maßnahmen, die davor gestartet wurden.

## 2. Nachhaltigkeit bei client4u

### 2.1 CSR-Strategie & Fokusfelder



*Was ist Nachhaltigkeit für uns?  
Wir sehen den Begriff „Nachhaltigkeit“ nicht nur beim ebenfalls sehr wichtigen Umweltgedanken, sondern u. a. auch bei den Bestrebungen durch unsere einzigartige Firmenkultur, für einen menschlichen und zukunftsorientierten Arbeitsplatz zu sorgen, sowie auch in der Entwicklung von nachhaltigen Software-Lösungen.*

JOHANNES KAINZ, MANAGING DEVELOPER

Die wöchentlichen client4u Management Board-Meetings, stehen stets unter der Prämisse einer „nachhaltigen Unternehmensführung“. Daher arbeiten wir kontinuierlich und Schritt für Schritt an einem besseren Verständnis, wo wir als kleines Unternehmen im IT-Bereich entsprechende Möglichkeiten haben, aktiv unseren Beitrag zu leisten.

Es ist unsere oberste Priorität, dass wir hier einen authentischen Bericht über unsere Maßnahmen geben dürfen - wir möchten auf keinen Fall „Green-Washing“ betreiben. Wir stehen klar zu den unten angeführten Punkten, daher haben wir bewusst beschlossen, SDGs nicht zu beschreiben, in denen unsere Verantwortung zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht zu 100 % klar ist.

Die tägliche Arbeit als IT-Dienstleister und den daraus resultierenden Einfluss auf die Umwelt, ist eine gänzlich andere als z. B. bei einem Rohstoff verarbeitenden Unternehmen und doch

sind wir mit unseren Leistungen in einer indirekten Weise auch daran beteiligt, dass Ressourcen bestmöglich und, wenn möglich, im Kreislauf eingesetzt werden.

Wir sehen es daher auch als wichtige Aufgaben, den eigenen CO<sub>2</sub>-Footprint kritisch zu hinterfragen bzw. dort etwas zu verändern, wo wir die Chance dazu haben. Ebenso wird das Umfeld von client4u in Form einer Stakeholder-Analyse untersucht. Grundsätzlich nimmt sich das CSR-Team dabei Methoden der Value-Stream-Analyse zuhilfe.

Wir bauen unsere Strategie auf drei Säulen auf – in jenen wir in Vergangenheit schon intuitiv viel bewegt haben und in Zukunft weiterhin viele aktiv Gestaltungsmöglichkeiten sehen. Das CSR-Team arbeitet fortlaufend entlang dieser 3 Säulen und treibt die vereinbarten Ziele in Abstimmung mit dem client4u Management Board voran.



## 2.2 Beitrag zu den SDGs

Bei der Implementierung unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir uns thematisch an die Sustainable Development Goals der UNO gehalten. Im ersten Schritt war es einmal wichtig, die Gedanken und Visionen hinter dem jeweiligen Nachhaltigkeitsentwicklungsziel zu

verstehen. Im nächsten Schritt wurde evaluiert, welche Schritte wir in Zukunft setzen können, bzw. welche Maßnahmen wir in Vergangenheit, schon aus unserem Selbstverständnis heraus, gesetzt haben.



### 01 Keine Armut

Menschen zu helfen, die in Not sind, war schon seit Beginn an ein Anliegen von client4u. Spontan fällt einem hier der Hilfseinsatz von client4u-Entwickler\*innen bei der Hochwasserkatastrophe ein, die direkte und persönliche Unterstützung von Obdachlosen, ein Charity-Oktoberfest für die Unterstützung von Menschen in Not in Österreich, eine Charity-Veranstaltung für ein Waisenhaus in Tibet, Unterstützung von Christkind aus der Schuhschachtel, u. v. m. Immer wieder gelingt es client4u absolut spontan dort zu helfen, wo es um schnelle Hilfe geht.

Eine Familie der Region eines client4u-Standorts hat durch einen Brand ihr Dach über dem Kopf über Nacht verloren – prompt wurde nach Abstimmung mit Hilfsorganisationen oder regionalen Ansprechpartnern geholfen. Solche Aktionen werden oft nicht groß medial

verbreitet – hier wird einfach gehandelt und getan – aus Empathie heraus. Es ist für uns selbstverständlich zu helfen, wo Hilfe benötigt wird, und wo wir im Rahmen unserer Möglichkeiten helfen können.

Bei all dem ist uns absolut bewusst, dass wir nur deshalb helfen können, da auf der einen Seite die Kunden von client4u durch langfristige Partnerschaften die Basis für Stabilität im Unternehmen bilden – sowie auf der anderen Seite unser wunderbares Team an Mitarbeiter\*innen durch ihre engagierte Arbeit täglich diese Basis festigen. Wir sehen diese Art der Hilfe als kleinen Beitrag für eine funktionierende Gesellschaft. Ebenso eine geringfügige Kompensation dafür, dass nur eine intakte Gesellschaft mit starkem sozialen Zusammenhalt Basis für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung gemeinsam mit unseren Mitarbeiter\*innen sein kann.



## 02

### Kein Hunger

Die Zeiten der täglichen Leberkäsemmeln - man kennt dies aus früheren Zeiten unserer Branche - sind bei client4u schon lange vorbei. In laufender Abstimmung mit der Steuerberatung haben wir vor einiger Zeit ein Projekt ausgearbeitet, wie wir unserem stets engagierten Team möglichst kostenlos Verpflegung in Form von Getränken, Mittagessen und Snacks zur Verfügung stellen können. Es wurde in weiterer Folge an den jeweiligen Standorten mit regionalen Gastronomiebetrieben Vereinbarungen unterzeichnet. Jeder kann - sofern er im Büro tätig ist - täglich mittels einem zur Verfügung gestellten Essensbon dort ein

frisch gekochtes und gesundes Mittagessen konsumieren. Überdies bieten wir im Büro kostenfreie Getränke, Obst sowie Snacks an.

Auch bei Schulungen, Meetings u. dgl. legen wir Wert auf hochwertige Verpflegung. Der Workshop zu gesunder und nachhaltiger Ernährung mit der Diätologin Julia Mayr, BSc hat zahlreiche Kolleg\*innen zu kleinen oder größeren Veränderungen im Essverhalten angeregt.

Bereits mehrmals hat client4u Obdachlose mit Essensgutscheinen unterstützt, die ausschließlich für Speisen eingelöst werden können.



## 03

### Gesundheit und Wohlergehen

Seit Beginn an ist die Gesundheit und das Wohlergehen unseres Teams einer der wichtigsten Grundsätze. 2022 standen einige Schwerpunktthemen im Fokus, um genau dieses SDG noch besser in unserem Unternehmen zu verankern.

Der erste "client4u-Life-Balance-Day" war ein voller Erfolg. Beginnend mit einer freiwilligen Messung der Körperzusammensetzung beschäftigten wir uns im Rahmen von Workshops mit Expert\*innen zu den Themen Resilienz, Ergonomie am Arbeitsplatz, Körperhaltung und Körperbewusstsein sowie der breiten Palette rund um das Thema Ernährung - ebenso mit Schwerpunkt Ernährung im Rahmen unseres

#### Ziele in diesem Bereich für 2023:

- vertiefende Workshops zum Thema "Stressvermeidung durch strukturierte Vorgehensweise" - von der Anforderung bis zur Produktivsetzung
- Bewusstseinsförderung der Sinnhaftigkeit von "Coaching"
- individuelle Haltungs- und Arbeitsplatzanalyse
- gesunde, aufrechte Viertelstunde - Review des aktuellen Angebots und bei Bedarf Überarbeitung bzw. Ausbau



*Unsere wunderbare Gemeinschaft aus engagierten und motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist das wertvollste Gut von client4u – wir sind täglich um die Gesundheit und das Wohlergehen des gesamten Teams bemüht!*

MARKUS GÖSWEINER, CEO

Tagesablaufs. Aus diesem Tag konnten wirklich zahlreiche kleine und größere Tipps mitgenommen und im Arbeitsalltag umgesetzt werden. Der Uniqa-Vitalplan, den wir auf Wunsch jedem zur Verfügung stellen, ist eine fixe Säule und ein Ansporn, dass auch ein kurzer Urlaub guttut und zur Erholung beiträgt.

Das Thema "Coaching" ist bei client4u kein Tabu-Thema – ganz im Gegenteil – es wird offen gelebt. Ein erfahrener und äußerst kompetenter Psychotherapeut steht dem Team bei Bedarf unter äußerster Diskretion zur Verfügung. Unabhängig von der konkreten Belastungssituation – beruflich, privat oder in Bezug auf das aktuelle Weltgeschehen – oder einfach nur, um einmal im Rahmen eines Gesprächs mit einer außenstehenden Person seine Gedanken zu ordnen. Eine Vertrauensperson wurde 2022 im Rahmen einer Wahl installiert. Wir leben zwar eine äußerst offene und vertrauensvolle Kultur mit absolut flachen

Hierarchien, aber um auch diese diskrete Möglichkeit eines (Vor-)Gesprächs anzubieten, war uns dies wichtig.

Immer wieder wird als Themenpunkt von client4u-Meetings versucht, für das Thema "Urlaubskultur" ein Bewusstsein zu schaffen. Konkret geht es darum, einen Urlaub beruflich vorzubereiten, Kunden zeitgerecht vorab zu informieren, um allfällige dringende Themen noch erledigen zu können. Weiters in Bezug auf alle laufenden Projekte eine Ansprechperson für die Kunden abzustimmen, und die Themen auch zu übergeben. Durch das Abschalten des Mobiltelefons und dem Hinterlegen eines Notfallkontakts bei der Ansprechperson wird die Basis für bestmögliche Erholung geschaffen. Gleichzeitig wird aber sichergestellt, dass in einer wirklich kritischen Situation eine Erreichbarkeit möglich wäre. Diese "Kultur" wird sehr gut gelebt und trägt wesentlich zu einem besseren Erholungsfaktor im Urlaub bei.



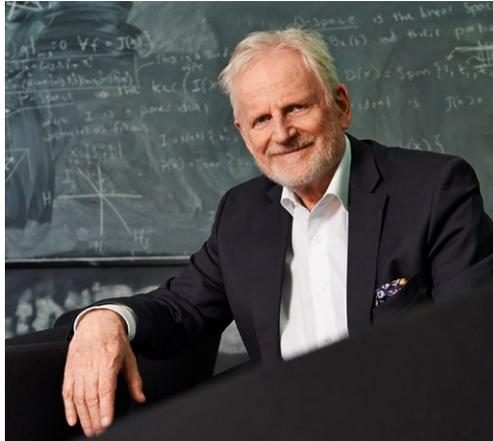
*Coaching wird oft ausschließlich als Hilfsmaßnahme bei Berufsproblemen verstanden. Tatsächlich bestehen gleichzeitig auch zahlreiche familiäre, partnerschaftliche oder persönliche Belastungen. Übrigens: Großer Stress an sich macht nicht arbeitsunfähig oder gar krank, sondern vielmehr erst das Fehlen von regenerierenden Entspannungsphasen, von positiv erlebten Einfluss- und Kontrollerfahrungen in der Arbeitssituation sowie von motivierender Sinnhaftigkeit der jeweiligen Tätigkeit. Hilfreiches Coaching berücksichtigt alle relevanten Aspekte, um beruflich und privat wieder bestmöglich funktionsfähig zu werden.*

DR. HANS MORSCHITZKY, PSYCHOTHERAPEUT



## 04

### Hochwertige Bildung



“

Softwareentwicklung braucht die Expertise, Sorgfalt und verlässliche Methodik wie die Produktion anderer Präzisionsgüter. client4u hat sich in zwei Jahrzehnten einen exzellenten Ruf als Partner für die Entwicklung von kundenspezifischer SAP Software erworben. Ich freue mich, dass die Expertise und methodische Qualität von client4u in ständiger, reger Verbindung mit den Ausbildungs- und Forschungseinheiten des Softwareparks Hagenberg laufend auf dem neuesten Stand gehalten wird.

O. UNIV. PROF. DR. PHIL. DR. H. C. MULT. BRUNO BUCHBERGER, GRÜNDER DES SOFTWAREPARKS HAGENBERG

Im Bereich Bildung geht client4u nicht erst seit diesem Berichtszeitraum auch unkonventionelle Wege, um Mitarbeiter\*innen für neue Berufsfelder zu begeistern. Jegliche Weiterbildungen werden begrüßt und unterstützt. In Zusammenarbeit mit der AUVA und dem BBRZ wurden auch Trainee-Programme umgesetzt, bei denen Quereinsteiger\*innen im Rahmen von Umschulungen bestens ausgebildet werden. Durch das vorhandene Know-how aus anderen Bereichen in Verbindung mit der client4u internen Ausbildung im SAP-Umfeld, wird den Kunden, durch die nicht alltägliche Know-how-Kombination später ein Mehrwert geboten.

Neue Mitarbeiter\*innen werden bei uns durch Paten begleitet. Diese koordinieren die Ausbildung, machen mit der Unternehmenskultur vertraut und stehen in allen Belangen mit Rat und Tat zur Seite. Durch dieses "Cross-Mentoring" wird sichergestellt, dass sich neue Teammitglieder an den Werten von client4u orientieren, und auch in Bezug auf die Qualität der Projektumsetzung bestmögliche Ergebnisse leisten.

Immer wieder wird im Rahmen von Kurzvorträgen zwischendurch neues Know-how vermittelt. Ein client4u Mini-Forschungsteam beschäftigt sich laufend mit neuen Themen im SAP-Umfeld. Hier ist es äußerst wichtig, stets am Ball zu bleiben. Insbesondere legen wir hier Wert darauf, dass diese Recherchen nicht auf Werbefoldern oder ähnlichem basieren,

sondern auf Analysen der jeweiligen Produkte oder Technologien in Verbindung mit fundierten Gesprächen mit Spezialist\*innen. Selbstverständlich wird bei client4u laufend die Teilnahme an Kursen und Zertifizierungen seitens SAP angeboten.

Die tägliche Arbeit eines Entwicklers / einer Entwicklerin im SAP-Umfeld macht nicht nur das enorm wichtige SAP-Know-how aus, sondern auch die Fähigkeit komplexe Sachverhalte auch für Nicht-Entwickler\*innen verständlich und transparent zu kommunizieren. Ein fixer Bestandteil unserer internen Ausbildung ist daher die kontinuierliche Vermittlung von Soft Skills:

- Durch laufende Kommunikation mit den Kunden, aber auch im Team bestmöglich Konflikte zu vermeiden, indem volle Transparenz und Offenheit vorliegt
- Durch bedachtes Vorgehen mit Analyse, laufender Abstimmung, Lösungskonzeption und einem ordentlichen Test- und Produktivsetzungszklus Stress- und Problemsituationen zu vermeiden
- Durch Empathie, die individuelle Situation der Kunden und des Teams zu verstehen, durch hohe Selbstorganisation, den Überblick zu bewahren und in stressigen Situationen die Contenance zu bewahren



Wir halten uns hier an den österreichischen Kommunikationswissenschaftler Univ. Prof. Dr. Paul Watzlawick: „Man kann nicht nicht kommunizieren“.

Diese Fähigkeiten werden ebenfalls als äußerst wichtig erachtet und laufend im Rahmen von Schulungen vermittelt. Hier geht es vor allem darum, Schritt für Schritt ein Bewusstsein zu schaffen, dass nur eine gute Kombination von Know-how und Soft Skills eine bestmögliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden sicherstellen.



“  
*Im Rahmen der bisherigen Kommunikationsworkshops bei client4u hat sich klar bestätigt, dass auch im Software-Umfeld Kommunikation einer der wichtigsten Grundsteine ist für qualitativ hochwertige Ergebnisse sowie eine möglichst reibungslose Zusammenarbeit. Mich freut es natürlich, dass das Team trotz der technologischen Affinität laufend bestrebt ist sich auch im ebenso wichtigen Bereich der soft skills weiterzuentwickeln.*

BIANCA LEHNER, MBA - TRAINERIN UND COACH FÜR KOMMUNIKATION, TEAM UND FÜHRUNG



## 05 Geschlechtergleichheit

Die Geschlechtergleichheit ist bei client4u von der ersten Stunde an eine absolute Selbstverständlichkeit der Firmenkultur. Um den Frauenanteil bei client4u zu erhöhen, versuchen wir bestmöglich die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeiter\*innen zu beachten. Bei der Suche nach neuen Mitarbeiter\*innen betonen wir also, dass wir hier absolut flexible Modelle anbieten – sowohl in Bezug auf die Arbeitszeit, als auch in Bezug auf die Flexibilität und Dynamik. Dies sehen wir als den wichtigsten Punkt, um hier sehr

gute Rahmenbedingungen zu schaffen, zum Beispiel für Mütter. 2022 haben wir auch bewusst darauf geachtet, dass spezielle Tasks - wie unser Life-Balance-Day oder externe Auftritte des Unternehmens in Bildungseinrichtungen - von Frauen wahrgenommen werden.

Für 2023 haben wir uns hier vorgenommen, im Rahmen des Recruitings, und insbesondere bei Auftritten von client4u in Bildungseinrichtungen, dass wir uns gezielt an Frauen wenden. Hierbei möchten wir gemeinsam mit unserer Agentur die Vorteile der Vereinbarkeit von Beruf und Familie bei client4u besser vermitteln.

Auch außerhalb des Unternehmens bekennen wir uns klar zu diesem Thema, indem wir u. a. Einrichtungen und Initiativen fördern, die sich für sozial benachteiligte Frauen und Mädchen sowie für Bildungsprojekte in der Region einsetzen: Beispielsweise die Unterstützung des Soroptimist Clubs.



## 7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



## 07

## Bezahlbare und saubere Energie

Mit dem Thema bezahlbare und saubere Energie kommen wir laufend im Rahmen der Implementierungsleistungen bei unseren Kunden in Berührung. Vorwiegend dadurch, dass wir als deren Gesamtbetreuer im Bereich SAP Output zahlreiche Energieversorgungsunternehmen in Österreich betreuen dürfen.

Wo aber können wir einen Beitrag leisten, dass Energie leistbar bleibt und möglichst zu 100 % aus erneuerbaren Quellen stammt? Wir sind darum bemüht, Energieversorgungsunternehmen im Bereich SAP Output möglichst effizient zu unterstützen: Durch die Implementierung von Software mit einem möglichst hohen Lebenszyklus (siehe auch Kapitel 12), durch laufende Verbesserung und Optimierung unserer internen Prozesse und damit verbunden einer fairen Preispolitik gegenüber unseren Kunden.

SAP Output basiert ja vorwiegend darauf, dass Daten aus dem jeweiligen SAP System elektronisch, auf Papier oder anderen Medien aufbereitet werden: Durch Sammeln, Lesen,

Gruppieren, Sortieren, Ergänzen und andere Vorgänge. Immer wieder implementieren wir in diesem Rahmen auch Projekte, die eben diese Daten den Kunden für eine Steigerung der Effizienz zur Verfügung stellen - beispielsweise durch die Implementierung von Analysewerkzeugen rund um das Thema Wirkungsgrad.

Natürlich implementieren wir derzeit auch laufend die Darstellung von Brennstoffmix und CO<sub>2</sub>-Footprint für sämtliche unserer Kunden. Im Zuge dessen setzen wir uns jeweils intensiver mit diesen Themen auseinander.

Intern investiert client4u in moderne Elektroinfrastruktur. So werden bspw. einzeln abschaltbare Steckdosen eingesetzt oder ein Hauptstromabschalter installiert, um Blindverbraucher oder Standby-Verluste zu minimieren. Eine weitere Zielrichtung ist der bewusste Einsatz von energieeffizienten Geräten.

Für 2023 ist geplant, dass sämtlicher verbrauchter Strom aus 100 % erneuerbaren Energiequellen stammt.



8

MENSCHENWÜRDIGE  
ARBEIT UND  
WIRTSCHAFTS-  
WACHSTUM

08

## Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum



“

*Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt.  
Bei client4u fühlt man sich als Mitarbeiter  
wirklich wohl!*

ROBERT HOFMANN, SAP DEVELOPER

Wir sind ein wunderbares Team mit einer einzigartigen Gemeinschaft in den Büros Linz, Graz, Dornbirn und Windischgarsten. Wir helfen einander – wir vertrauen einander – bei uns wird keiner allein gelassen. Das Wichtigste sind hervorragend ausgebildete, loyale und engagierte Mitarbeiter\*innen. Hier sind wir stets dran, optimale Rahmenbedingungen und einen wertvollen Arbeitsplatz sicherzustellen – und dies natürlich nachhaltig.

Einer der wichtigsten Grundsätze bei client4u ist: Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Bei client4u genießen die Mitarbeiter\*innen hohe Freiheiten. Wir versuchen die Bedürfnisse von jedem einzelnen zu respektieren und bestmöglich in das Arbeitsumfeld zu integrieren, individuell auf die jeweilige Lebenssituation einzugehen und gemeinsam maßgeschneiderte Arbeitslösungen sicherzustellen. Hier soll auch Raum und Zeit bleiben für Familie oder Hobbys.

Über die Jahre hinweg haben wir Schritt für Schritt unsere internen Prozesse verbessert und intensive, nachhaltige Kunden-Partnerschaften

geschaffen. Einige unserer Kunden werden von uns seit der Gründung konsequent und mit Respekt betreut. Wir sind dankbar, dass wir unsere Kunden unterstützen dürfen, und dies schafft auch ein wirklich partnerschaftliches und motivierendes Arbeitsumfeld.

client4u hat sich stetig, stabil und nachhaltig weiterentwickelt. Wir haben immer versucht, das Wachstum aus dem Cash-flow heraus zu finanzieren. Diese stabile und planbare Entwicklung zeigen auch jegliche Kennzahlen. Speziell in den Anfangsjahren war es hier wichtig, die Kosten überschaubar zu halten. Wir achten heute stets darauf, eben auch in Bezug auf bestimmte Kosten, nachhaltig zu agieren. Ein gutes Beispiel hierfür sind die genutzten Co-Working-Spaces in Innsbruck, Dornbirn und Graz. Dies wird bis heute von unseren Kunden sehr geschätzt.

Die Basis für moderates und organisches Wachstum bildet das ebenso stetige Wachstum des Teams. Dieses wiederum stärken wir im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie mit dem „client4u-Feeling“.





Wir veranstalten interne Pitching Events, laufende Know-how Tage, unvergessliche Ausflüge und andere gemeinsame Aktivitäten. Jeder hilft dem anderen – keiner ist allein. Wir arbeiten hart und haben viel Spaß dabei – JA, das ist der client4u-Spirit!

CHRISTOPH VYVADIL, MANAGING PARTNER

Durch unsere vielfältigen internen Ausbildungsprogramme sowie durch die SAP Partnerschaft und den damit verbundenen Kursen und jeweils aktuellen Informationen, aber auch durch langfristige Partnerschaften, sichern wir die Qualität der Aus- und Weiterbildung ab. Damit erreichen wir das Ziel, dass die tägliche Arbeit sinnstiftend und menschenwürdig ist. Durch die Partnerschaft mit der AUVA und dem BBRZ konnten wir besonders 2022 Akzente dahingehend setzen, dass Menschen, die ihren bisherigen Job oft

nicht mehr ausüben konnten, durch unsere Begleitung ihre neue Erfüllung gefunden haben. Dies schafft einen Mehrwert für alle Beteiligten.

Wichtig ist uns auch zu betonen, dass client4u auf keinerlei Subunternehmer zugreift, die in Ländern operieren, wo etwa Menschenrechte nicht durch die Verfassung garantiert sind. Ein Outsourcing in kritische Regionen unserer Erde, mit dem Ziel der Ergebnismaximierung, gab und wird es bei client4u niemals geben!

## 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



# 09

## Industrie, Innovation und Infrastruktur



Mein Praktikum bei client4u war etwas ganz Besonderes. Durch viele herausfordernde Programmieraufgaben, die wir gemeinsam im Team lösten, haben wir nicht nur vieles gelernt, sondern bekamen auch einen ersten Einblick in ein modernes und zukunftsorientiertes Unternehmen. Von Anfang an wurden wir herzlich in die client4u-Gemeinschaft aufgenommen und fühlten uns rundum gut betreut. Ich bin ganz sicher nächstes Jahr wieder dabei!

ANNA MAYR, PRAKTIKANTIN BEI CLIENT4U

Ein wesentliches Thema ist die Digitalisierung - diese ist voll im Gange – dazu passend gibt es ebenso im SAP-Umfeld unzählige spannende, neue Themen. Hier besteht aktuell die Herausforderung darin zu erkennen, welche Themen in unser Portfolio passen und insbesondere natürlich, welche Themen hinkünftig interessant sein könnten – für die Kunden, aber auch in der Umsetzung. In diesem Bereich sind wir dabei, mit einer Mini-Forschungsabteilung neue Themenbereiche zu analysieren, zu qualifizieren

und bei positiver Bewertung weiter zu erschließen. Inputs und Richtungsweiser hierfür bekommen wir auch im Rahmen unserer Mitgliedschaft bei der DSAG – der deutschsprachigen SAP-Anwendergruppe.

Mit der Marke forms4u wurde ein Best-Practice SAP Output-Framework geschaffen. Der bunte Mix im forms4u-Team aus Solution Architects mit hoher Erfahrung und z. B. Junior Developer\*innen soll sicherstellen, dass breitgefächert

objektive Inputs einfließen - einerseits was die softwaretechnische Architektur und Umsetzung betrifft - andererseits natürlich die zeitgemäße und ergonomische Bedienbarkeit. Ende 2022 ist die nächste Version live.

Unter dem Motto „jede Idee ist erlaubt und erwünscht“ tauschen sich Interessierte des client4u-Teams jährlich auf dem sogenannten „Creative Day“ aktiv aus. Wir haben unseren Innovationsprozess so installiert, dass eingebrachte Ideen an diesem Tag gemeinsam erörtert sowie bewertet werden (Impact auf das Unternehmen, Innovationsgehalt, Feasibility)

und danach im Unternehmen implementiert werden. Die Implementierung selbst wird vom Management Board gesteuert und in Projektgruppen durchgeführt.



## 10 Weniger Ungleichheiten

Das Ziel „weniger Ungleichheiten“ ist für uns eine Selbstverständlichkeit und täglich gelebte Praxis. Bei uns zählt Loyalität, Leistung und Engagement. Wir unterscheiden nicht nach Nationalität, Abstammung, Religion, sozialer Stellung oder politischer Überzeugung.

Absolut flache Hierarchien bilden ebenso die Basis zur Verhinderung von Ungleichheit. Das aus fünf Personen bestehende Management Board ist gleichzeitig vollumfänglich operativ tätig. Den beiden Geschäftsführern ist eine Begegnung auf gleicher Augenhöhe mit dem gesamten Team äußerst wichtig – dies ist wirklich gelebte Firmenkultur. Die Geschäftsführer haben stets ein offenes Ohr für alle Anliegen des Teams. Ideen, die z. B. im Rahmen von monatlichen client4u-Meetings eingebracht werden, sind immer willkommen und werden geprüft,

besprochen und - wenn für sinnvoll erachtet - auch laufend umgesetzt. Ebenso im Rahmen des client4u-Meetings gibt jedes Teammitglied ein kurzes Statement ab in Bezug auf die aktuellen Projekte, sowie die persönliche Auslastungssituation oder andere Anliegen. Dadurch soll eine kontinuierliche Auslastung sichergestellt, aber auch eine Überlastung vermieden werden.



## 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden

Das neue client4u-Büro im Linzer Techcenter ist eingebettet in einen lokalen IT-Cluster: die Digitale-Meile. Diese erstreckt sich von der Linzer Tabakfabrik bis zum Linzer Winterhafen und beheimatet in Summe über 100 Unternehmen mit rund 3000 Arbeitnehmern aus der IT-Branche.

Seit 2021 ist client4u über das Techcenter ein Teil der „DIGITAL MILE LINZ“ und kann verstärkt auf zentrale Services, wie z. B. gemeinsame Bildungsinitiativen u. a. eine hochwertige Projektmanagement-Ausbildung in Kooperation mit der FH OÖ, Kinderbetreuung oder viele, gemeinsame Sportaktivitäten zurückgreifen.

Ein weiteres Ziel der „DIGITAL MILE“ ist auch, dahingehend Unterstützung zu liefern, den hochwertigen Standort direkt an der Donau bei qualifizierten Fachkräften überregional sichtbar zu machen. Es wurden hier neben einem Deutsch-Einsteigerkurs für Expats, Welcome-Services, einem Job-Board auf der gemeinsamen Website sowie viele gemeinsame Freizeitaktivitäten schon erste Maßnahmen gesetzt.

Der gemeinsame Team-Gedanke mit den anderen sehr bekannten IT-Unternehmen liegt uns

sehr. Daher möchten wir uns in diesem Bereich in Zukunft stärker einbringen und die angebotenen Services weiterhin aktiv nutzen.

Seit jeher unterstützen wir gerne auch die Gemeinden und Regionen, in welchen client4u tätig ist. Ein neueres Beispiel ist die Unterstützung hinsichtlich des Kaufs eines neuen „Essen auf Räder“-Fahrzeugs. Weiters können wir durch die Investition in Klimatickets für daran interessierte Mitarbeiter\*innen aktiv einen kleinen Teil zur CO<sub>2</sub>-Reduktion von verkehrsgeplagten Städten beitragen.



“  
*client4u ist seit dem Start des Techcenters vor 20 Jahren ein Unternehmen, das sich besonders durch partnerschaftlichen Umgang, konstruktive und innovative Ideen auszeichnet. Bei den gemeinsamen Planungen zum neuen Büro sind stets die client4u-Mitarbeiter\*innen im Mittelpunkt aller Überlegungen gestanden. Das Ergebnis kann sich sehen lassen – einfach ein "Great Place to Work"!*

DI GEORG SPIESBERGER, GESCHÄFTSFÜHRER DES TECHHARBOR LINZ, INITIATOR DER DIGITAL MILE



## 12

### Nachhaltige/r Konsum und Produktion



“  
*Wir sind um nachhaltige Software-Entwicklung bemüht: Die von client4u-Developer\*innen entwickelten Programme sind kein Wegwerfprodukt.*

MANUEL LÖFFLER, MANAGING PARTNER

Vielmehr ist es sogar oft so, dass unsere Implementierungen über Jahrzehnte im Einsatz sind – einige sogar schon seit der Gründung von client4u. Durch andauernde Beschäftigung mit zeitgemäßen Technologien und Methodiken, durch kontinuierliche Schulungen im Hinblick auf state-of-the-art Architektur und Software-technik versuchen wir stetig besser zu werden: Immer mit dem Ziel, unsere international erfolgreichen Kunden durch umfassende Erfahrung sowie mit Qualität und Engagement im Bereich

SAP Output zu unterstützen. Die durchdachten Software-Lösungen sollen eine hohe Wartbarkeit, eine benutzerfreundliche Ergonomie und einen kolossalen Software-Lebenszyklus sicherstellen. Durch den langen Lebenszyklus wiederum sind die ohnehin aktuell vielgesuchten IT-Ressourcen nicht damit gebunden, dasselbe Programm laufend zu überarbeiten.

Der Kaffee gehört wie der Laptop zu SAP Entwickler\*innen. Anstatt Kapseln werden in

unseren Büros nunmehr Kaffeebohnen verwendet – mit Fairtrade-Siegel. Eine gesunde Mahlzeit schenkt uns Leistungsfähigkeit, und wir fühlen uns auch wieder besser und kommen konzentrierter und fitter durch den Tag. Mit dem zur Verfügung gestellten Essenszuschuss erhalten die Mitarbeiter\*innen frisch und lokal gekochte, qualitative Gerichte. Im Techcenter Linz beispielsweise wird dies durch die Luncherie zur Verfügung gestellt: [luncherie.at](https://luncherie.at)

In Vorarlberg wird im obersten Stockwerk des Co-Working-Space der gelben Fabrik entweder gemeinsam gekocht oder "Jürgen Stadtmetzg" verwöhnt das Team kulinarisch mit gesunden Gerichten. Durch die äußerst konsequente Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten leisten wir einen wesentlichen Beitrag zur Verringerung von Transportwegen, zur Förderung regionaler Arbeitsplätze und zur Erhaltung von kleineren Händler\*innen in Bezug auf die Nahversorgung.



“

*Die Förderung von Regionalität liegt uns am Herzen:  
Wir arbeiten, wo immer möglich, mit regionalen  
Lieferanten zusammen.*

MARKUS GÖSWEINER, CEO



13

## Maßnahmen zum Klimaschutz

Wir haben ein Emissionsvolumen von 15 t CO<sub>2</sub> p. a. berechnet. Durch kleine, aber beharrliche Schritte sind wir dabei, stetig die Emissionen bei client4u zu reduzieren. Da wir laufend bei unseren Kunden vor Ort sind, ist die Mobilität ein wesentliches Thema zu diesem Punkt. Hier

sehen wir die wohl wichtigste Möglichkeit, als kleines Unternehmen in unserer Branche einen Beitrag zu leisten. Wir versuchen, wenn möglich öffentliche Verkehrsmittel zu nützen, und durch Fahrgemeinschaften Fahrten zu komprimieren.

### Ziele in diesem Bereich für 2023:

- Ausgehend vom heutigen CO<sub>2</sub>-Footprint von 15 t p. a. senken wir diese Emissionen bis 2027 auf 12 t und 2030 auf 7,5 t.
- Der Einsatz von alternativen Antrieben bei unseren Poolautos wird weiter forciert.
- Elektronisch unterstützte Fahrtplanung in die jeweiligen Büros oder zu den Kunden mit dem Ziel, wo immer möglich, gemeinsam die Poolautos zu nützen und somit Einzelreisen zu reduzieren.
- Die bezogene Energie in Form von Strom wird bis Ende 2023 umgestellt auf 100 % erneuerbare Energie.
- Als IT-Dienstleister benötigen wir eine beachtliche Menge an Hardware. Hier haben wir uns das Ziel gesetzt, dass nicht mehr gebrauchte Hardware entweder einer Second-Use-Bestimmung zugeführt wird, oder über entsprechende refurbished Partner die Hardware grundsätzlich erneuert wird - wenn dies technisch sinnvoll ist. Ein Projekt für die Analyse dieser Thematik - und je nach Ergebnis der Ausarbeitung eines Vorgehensmodells - möchten wir bis Ende 2024 umsetzen.



Bereits durchgeführt wurde weiters die komplette Umstellung der Getränkeversorgung unseres Teams auf Mehrwegverpackungen aus Glas. Auch beim Kauf von Produkten wird darauf geachtet, dass diese - wann immer möglich - nicht klimaneutral sind. Hier sind wir mittlerweile bekannt dafür, dass wir konsequent mit regionalen Lieferanten zusammenarbeiten!



## 15 Leben an Land

Güter und Dienstleistungen der Natur sind Kapital und Grundlage vieler Wirtschaftszweige und die Existenzgrundlage von uns Menschen.

Unser Ziel für 2023: Analyse der Möglichkeit, in der Nähe der jeweiligen Bürostandorte Gärten oder Hochbeete zu schaffen, die von den Mitarbeiter\*innen gemeinsam gepflegt und auch für die Verpflegung genutzt werden. Wir planen hier 2023 diese Idee im Detail zu analysieren, das Interesse zu erheben und - wenn rechtskonform möglich - dieses Projekt auch umzusetzen. Gerne dürfen wir 2023 darüber informieren.

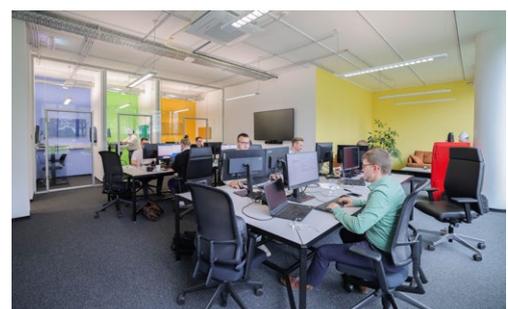


## 16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

Bei client4u wird Ehrlichkeit und Transparenz gelebt. Diese Werte haben seit der Gründung die Basis für langfristige Beziehungen mit Kund\*innen und Mitarbeiter\*innen geschaffen. Wir sind stets darum bemüht, friedvoll, loyal und aufrichtig miteinander umzugehen.

In jedem Fall unterstützen wir als Sponsor auch weiterhin, so wie in den vergangenen Jahren, das Rote Kreuz als starke Institution, die Menschen hilft, die in Not sind – unparteilich, neutral, menschlich.

Zum Themenkreis "Antikorruption und Compliance" werden jährlich Schulungen angeboten. Bei spezifischen Kunden erhalten wir diesbezüglich auch kunden-individuelle Schulungen. Unser klares Ziel ist die Aufrechterhaltung des ehrlichen und transparenten Umgangs mit unseren Kund\*innen sowie innerhalb unseres Teams!



## 17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



# 17

## Partnerschaften zur Erreichung der Ziele



“

*Was mir an client4u besonders gefällt, sind die stetige und nachhaltige Entwicklung des Unternehmens, der empathische und wertschätzende Umgang mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die im Unternehmen gemeinsam gelebten Werte sowie die Ehrlichkeit und die Authentizität des Teams in der Kommunikation miteinander und der Betreuung von Kunden.*

DR. THOMAS REISCHAUER, MBA, CMC,  
GESCHÄFTSFÜHRER REISCHAUER CONSULTING GMBH

Für beide Seiten stets faire, langfristige und loyale Partnerschaften bilden bei client4u seit jeher eine der Säulen für nachhaltigen, gemeinsamen Erfolg.

Wir sind immer darum bemüht, mit unseren Kunden und Partnern im SAP-Bereich sowie unseren Lieferanten langfristig und partnerschaftlich zusammen zu arbeiten. Ein wertschätzender Umgang miteinander, volle Transparenz, kurze und direkte Kommunikationswege und Handschlagqualität bilden die Basis hierfür.

Mitte 2021 wurde die jahrelange Zusammenarbeit mit SAP Österreich mit einer Partnerschaft als SAP-Service-Partner vertieft, mit dem Ziel, der Partner für SAP Output in Österreich zu werden.

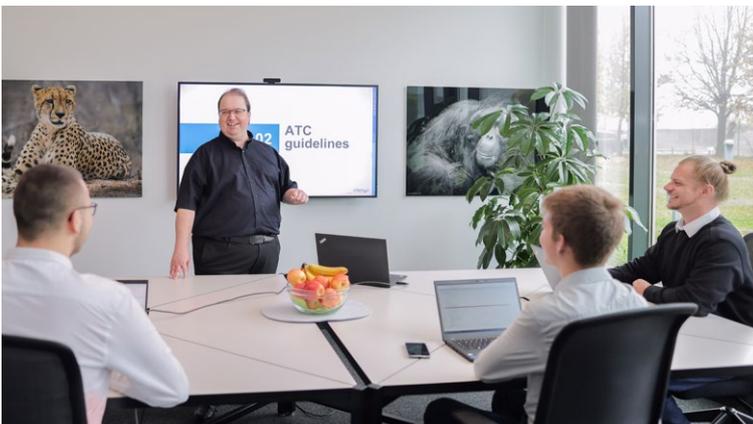
Seit 2020 ist client4u auch Mitglied der größten SAP-Anwendungsgruppe der Welt - der DSAG. Hier sind wir bei aktuellen Entwicklungen

rundum S/4HANA® und Cloud-Themen immer bestens informiert. Darüber hinaus sind wir derzeit im Arbeitskreis „Dokumentenmanagement“ mit unserer Expertise im SAP Output-Bereich engagiert.

Partnerschaften mit Bildungseinrichtungen sind wichtig. So stehen wir immer wieder in Kontakt mit der FH Hagenberg sowie HTLs in den Regionen. Eine zukunftsweisende Partnerschaft ist mit der HTL-Dornbirn entstanden, bei der im Vordergrund steht, das SAP-Umfeld den Talenten von morgen näher zu bringen. Wir bieten hier unter anderem für HTL-Abschlussklassen einen ersten Einblick in die Welt des SAP-Programmierens im Rahmen eines gemeinsamen Workshops.

Auch mit Hilfsorganisationen, Bildungseinrichtungen und Vereinen arbeiten wir durchwegs langfristig zusammen. So unterstützen wir laufend das Rote Kreuz – im Jahr 2022 durch Ausrüstung für das First-Responder-System und Mitwirkung beim Ankauf eines Essen-auf-Rädern-Autos. Wir kauften technisches Equipment für eine Volksschule an, und sind - gemeinsam mit dem Lions-Club - Förderer der Aktion „Schüler retten Leben“. Weiters unterstützten wir die Feuerwehr bei der Anschaffung von Schutzhelmen.

Da wir die Meinung vertreten, dass wir durch diese Partnerschaften zu einem funktionierenden Gesellschaftsleben und zur Förderung von Sport und Kultur beitragen, werden wir im Rahmen unserer Möglichkeiten auch weiterhin Bereitschaft zur Unterstützung zeigen.



### 3. CSR-Team



“

*Was wir heute tun, entscheidet darüber,  
wie die Welt morgen aussieht!*

CLIENT4U-CSR-TEAM

Herbert Gösweiner hat mit seinen verschiedenen Unternehmungen im Green-Tech-Bereich und als Unternehmensberater jahrelang Expertise hinsichtlich nachhaltiger Unternehmensführung sowie Implementierung von Nachhaltigkeitsstandards sammeln können.

Durch die fachliche Unterstützung von Herbert Gösweiner wurden wir Schritt für Schritt in die Welt des CSRD eingeführt, konnten gemeinsam Ziele festhalten und werden diese von nun an periodisch prüfen. Dieser Unternehmens-Review im Sinne der Nachhaltigkeit hat uns dahingehend geholfen, viele schon seit Jahren gelebte, nachhaltige Prozesse sichtbar zu machen und Themenfelder zu erkennen.

Robert Hofmann und Patrick Schoiswohl sind die Ansprechpartner und Schnittstellen für die Corporate Sustainability Reporting Directive bei client4u. In dieser Funktion treten sie aktiv für die beschlossenen Ziele im Unternehmen ein und prüfen periodisch den Fortschritt. Beide interessieren sich auch außerhalb von client4u für einen verantwortungsvollen und ressourcenschonenden Umgang mit der Natur.

Nachhaltigkeit ist tief in der DNA von client4u verankert. Das sieht man auch daran, dass sich das gesamte client4u-Team zum Thema einbringt, getreu dem Motto: „Gemeinsam schafft man Außergewöhnliches!“



**Robert Hofmann**

SAP-Entwickler



**Patrick Schoiswohl**

CEO client4u



**Herbert Gösweiner**

DI (FH) – Unternehmensberater  
und Gründer Blue Power GmbH



## 4. Ausblick

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltige Unternehmensführung einen immer größeren Stellenwert - auch bei kleineren Unternehmen - bekommen wird. Wir spüren schon jetzt einen Trend im Beschaffungsprozess, dass auch von den Lieferanten entsprechende zukunftsorientierte Prozesse und die Sensibilität für die Herausforderungen im CSRD-Bereich gewünscht wird.

Im Rahmen der Entwicklung dieses Nachhaltigkeitsberichts haben wir zahlreiche, neue Themenfelder identifiziert. Diese werden wir nun nach und nach auf Sinnhaftigkeit und Machbarkeit prüfen, sowie - je nach Ergebnis der Analyse - ein Umsetzungskonzept ausarbeiten und bei client4u implementieren.

### Die Schwerpunkte 2023 hierbei werden folgende Themen sein:

- mehr Bewusstsein und weitere Verbesserung im Bereich „nachhaltige Software-Entwicklung“
- Pflege und teilweise Vertiefung unserer bestehenden Partnerschaften in alle Richtungen
- weiterhin laufende Bemühungen, ein bestmögliches Arbeitsumfeld für unser Team zu schaffen

**Also auch 2023 Umsetzung von Projekten zur Erhaltung des "client4u-Feelings".**

## Impressum

---

client4u IT-Consulting GmbH

Hafenstraße 47-51  
Techcenter Linz Winterhafen  
Bauteil B - Erdgeschoss  
4020 Linz, Österreich

Telefon: +43 732 9015 – 5830

Fax: +43 732 9015 – 5835

E-Mail: [office@client4u.at](mailto:office@client4u.at)

Website: [www.client4u.at](http://www.client4u.at)